

Segreteria del Sottosegretario  
Sen. Vito Claudio Crimi  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria  
Via della Mercede, 9 - 00187 Roma

*Proposte avanzate nell'ambito della consultazione pubblica per attività esplorativa e normativa legata a Stati Generali dell'Editoria, avanzate da Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual*

---

## AREA 2 - GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI DEL SETTORE

---

*Contratti e Compenso: Revisione dei contratti di lavoro, identificazione di un equo compenso;*

Premessa: La massificazione della disponibilità di strumenti tecnologici atti a produrre immagini fotografiche ha favorito il ricorso da parte dell'editoria a fonti iconografiche fortemente dequalificate, innescando una spirale al ribasso, per la quale non viene riconosciuta - né richiesta - la corretta professionalità agli operatori dell'informazione fotografica.

Proposta: prevedere un'esplicita raccomandazione al ricorso di fotografi operatori professionali correttamente retribuiti in proporzione all'importanza in pagina del loro apporto, evidenziando la scorrettezza della pratica di utilizzare immagini reperite in Rete senza criterio e a spregio dei diritti degli autori delle stesse.

---

*Ordine dei giornalisti: Ruolo dell'ordine dei giornalisti e relativo albo, proposte alternative al sistema attuale o superamento;*

Premessa: Attualmente l'attività di giornalismo fotografico permette l'ammissione all'OdG, ma con criteri di ammissione piuttosto distanti dalla realtà professionale del giornalismo fotografico.

---

**associazione nazionale fotografi professionisti**  
**tau visual**

via manara, 7 - **20122 milano**

[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)

[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)

[associazione@fotografi.org](mailto:associazione@fotografi.org)

Proposta: Ridefinire, con l'ausilio degli operatori professionali di ambito fotogiornalistico e delle loro associazioni, i criteri di valutazione, ammissione e gestione all'interno dell'OdG, eventualmente istituendo al suo interno un apposito elenco di fotogiornalisti.

---

*Inquadramento nel sistema editoriale di Traduttori, Fotoreporter, Videoreporter, Social media manager, Fotografi, blogger ed altri soggetti: "Nuovi" lavoratori ad alta professionalità che sono a pieno diritto operatori dell'informazione e della comunicazione e che integrano o superano il concetto di "essere giornalista".*

Premessa: L'importanza della fotografia nella comunicazione giornalistica è cruciale, giacché l'immagine fotografica trasferisce informazioni di base (e che condizionano il fruitore) senza bisogno che il destinatario di tale informazione ne sia cosciente: l'immagine fotografica "passa" l'informazione in un tempo tendente allo zero, senza che il destinatario decida attivamente di recepire l'informazione, come invece accade per tutte le altre forme di informazione che richiedono un tempo specifico per essere esplicate e, quindi, lasciano al percipiente la facoltà se accettare o meno l'informazione.

Proposta: riconoscere al comunicatore professionale per immagini (fotografo - fotoreporter) la funzione-chiave che il mezzo fotografico porta con sé, prevedendo l'obbligatorietà della menzione del nome dell'autore in abbinamento diretto, o con riferimento in colofon, alla fotografia utilizzata (norma peraltro già prevista dalla Legge 633/41, ma largamente disattesa da gran parte di editori e media)

---

### AREA 3 - EDITORIA

---

*Diritto d'autore: Come remunerare le opere editoriali nello scenario attuale digitalizzato e immateriale;*

---

**associazione nazionale fotografi professionisti**  
**tau visual**

via manara, 7 - **20122 milano**

[www.italianphotographers.org](http://www.italianphotographers.org)

[youtube.com/tauvisual](https://www.youtube.com/tauvisual)

[facebook.com/tauvisual](https://www.facebook.com/tauvisual)

[associazione@fotografi.org](mailto:associazione@fotografi.org)

Premessa: Le immagini fotografiche vengono considerate – a torto – come “complemento” della comunicazione, mentre ne fanno parte integrante e determinante, anche in virtù della fortissima funzione di richiamo e di condizionamento subliminale che l’immagine esercita sul fruitore / lettore, prima che questi si accosti alla percezione di altri mezzi che richiedono il suo consenso alla fruizione (lettura di scritti, soffermarsi nella visione di video, eccetera)

Proposta: Nelle indicazioni sulla distribuzione dei proventi di brani giornalistici o assimilabili esplicitare l’importanza di comunicazione e mediatica dell’immagine fotografica, riconoscendo alla stessa un compenso “pro rata”, proporzionato all’importanza in pagina o nel layout dell’immagine fotografica.

---

## AREA 5 – CITTADINI

---

*Diritto ad essere (correttamente) informati: Si amplia il tema della deontologia professionale del giornalista;*

Premessa: La postproduzione fotografica si presta a manipolazioni e restituzioni distorte della realtà, il che è particolarmente grave quando alla fotografia viene affidata la funzione di testimonianza oggettiva della realtà.

Proposta: Evitare – con norma cogente – l’accettazione di immagini di valenza fotogiornalistica quando queste siano state oggetto di manipolazione sostanziale o comunque atta ad alterare il messaggio trasmesso. Il fotoreporter deve autocertificare la non-alterazione sostanziale delle immagini da lui trasmesse.

Sono ovviamente ammissibili gli interventi di postproduzione funzionali ad aspetti estetici, cromatici, e simili.

---

*Privacy: Modalità di gestione dei dati e delle informazioni personali, con particolare attenzione ad utilizzo, tutela e divulgazione da parte dei media.*

Premessa: L'attenzione rivolta alla difesa della privacy ha – da un lato – finalmente indicato dei confini corretti nell'utilizzo delle informazioni personali ma, al contempo, ha anche indotto una sorta di psicosi relativa all'utilizzo di immagini fotografiche che ritraggono persone, anche in occasioni di utilizzi assolutamente leciti e non lesivi.

Proposta: promuovere attivamente informazione corretta sull'uso di immagini fotogiornalistiche, informando ed istruendo giornalisti e fotogiornalisti sulle regole deontologiche da considerare per un vero rispetto della persona umana nella sua interezza; al contempo, informare correttamente il vasto pubblico per evitare la demonizzazione del mezzo fotografico.

---